

「山形の老舗企業探検隊」実施報告書

① 概要

社長輩出率が日本一多い山形。また、老舗企業数も全国一の山形で「長生き企業の秘訣」を探るため、地域活動の取材を行っている大学生と経済を専攻している高校生と小学生、NPOが組んで山形の老舗企業を取材する企画です。長い間、地域に住む人々から支持されている老舗企業。その老舗企業の長生きの秘訣を取材させていただき、皆さんに広めながら、地域の魅力の再発見や読み書きの能力を鍛えることが出来るものと考え企画、実施しました。

① 企画名：「山形の老舗企業探検隊」

実施月日：平成22年12月18日（土）

実施時間：9：00～15：00

訪問場所：株式会社杵屋本店（上山市）、お城の店 長門屋（山形市）

取材メンバー：

東北文教大学短期大学部 総合文化学科 2年 柴田愛さん 佐藤央佳さん

山形商業高等学校 産業調査部 顧問 伊藤広幸先生

2年 長岡愛佳さん 元木ちひろさん

特定非営利活動法人 桜子どもクラブ 小学6年生 堀井一磨くん

特定非営利活動法人 山形の公益活動を応援する会・アミル

代表理事 斎藤和人

スタッフ 佐藤悠 山口達也

担当事務局：特定非営利活動法人山形の公益活動を応援する会・アミル 佐藤悠 山口達也

② 実施カリキュラムー 1

① 【老舗企業へのインタビュー】

企業の見学と、御担当頂いた方に「老舗企業のコツ」などを取材しました。内容・流れは下記の通りです。

	月 日	時 間	場 所
開 催 内 容			
	平成22年12月18日(土)	10時00分～11時30分	株式会社杵屋本店
<p>1. 杵屋本店「実際にお菓子を製造している工場を見学しよう」 御担当頂いた方 ・株式会社杵屋本店 代表取締役社長 菅野高志 氏</p> <p>2. 杵屋本店「担当の方に長生き企業のコツをお聞きしよう」 御担当頂いた方 ・株式会社杵屋本店 代表取締役社長 菅野高志 氏</p> <p>インタビュアー ・東北文教大学短期大学部 総合文化学科 2年 柴田愛さん 佐藤央佳さん ・山形商業高等学校 産業調査部 顧問 伊藤広幸先生 2年 長岡愛佳さん 元木ちひろさん ・特定非営利活動法人 桜子どもクラブ 小学6年生 堀井一磨くん ・特定非営利活動法人 山形の公益活動を応援する会・アミル スタッフ 佐藤悠 山口達也</p> <p><配布資料（取材スタッフ向け）> ・企画書 ・依頼文 ・取材内容記入用紙 ・取材の進め方プリント</p> <p><配布資料（取材先向け）> ・企画書 ・依頼文</p>			

③ 実施カリキュラムー2

① 【老舗企業へのインタビュー】

企業の見学と、御担当頂いた方に「老舗企業のコツ」などを取材しました。内容・流れは下記の通りです。

	月 日	時 間	場 所
	開 催 内 容		
	平成22年12月18日(土)	14時00分~16時30分	お城の店長門屋
	<p>1. お城の店長門屋「お仏壇を販売している店舗・お寺を見学しよう」 御担当頂いた方 ・お城の店長門屋 代表取締役社長 笹林修 氏</p> <p>2. お城の店長門屋「担当の方に長生き企業のコツをお聞きしよう」 御担当頂いた方 ・お城の店長門屋 代表取締役社長 笹林修 氏</p> <p>インタビュアー ・東北文教大学短期大学部 総合文化学科 2年 柴田愛さん 佐藤央佳さん ・山形商業高等学校 産業調査部 顧問 伊藤広幸先生 2年 長岡愛佳さん 元木ちひろさん ・特定非営利活動法人 桜子どもクラブ 小学6年生 堀井一磨くん ・特定非営利活動法人 山形の公益活動を応援する会・アミル 代表理事 齋藤和人 スタッフ 佐藤悠 山口達也</p> <p><配布資料(取材スタッフ向け)> ・企画書 ・依頼文 ・取材内容記入用紙 ・取材の進め方プリント</p> <p><配布資料(取材先向け)> ・企画書 ・依頼文</p>		

④全体の流れ

① 【工場・販売店舗の見学】

実際に工場見学・販売店舗の見学をメンバー全員で行いました。それぞれの企業の社長より工場・店舗内部のご案内をしていただきました。文章や写真だけで感じ取ることは出来ないものづくりの現場を間近で見ることによって「手作業ではどのようにしてモノを作っているのか」「具体的に商品はどのような流れで作られているのだろうか」といった深い理解を得ることが出来ました。また、商品を販売するポイントとなる「売れる商品の中にはどのようなものを置くことで売れるようになるのか」を設置している商品を見ることでより深く理解出来ました。

② 【長生き企業の秘訣をインタビュー】

山形に住む学生のみなさんと先生、NPOスタッフでそれぞれの社長にインタビューをさせていただきました。インタビューと司会を大学生に進めてインタビューを進めました。学生目線の質問を考えていただき、それぞれの社長に質問させていただきました。はじめに、社長より企業概要、企業の歴史などのお話を、続いて最近発売した新商品の紹介などのお話もさせていただきました。その後司会担当の大学生の進行で、メンバーの自己紹介と事前に用意した質問メモをもとに社長に順番に質問しました。

●引率について

午前9時に支援センターに集合し、2台の車に分乗し杵屋本店上山工場に訪問しました。朝10時に到着し、菅野社長へあいさつをしてははじめにお菓子作りの工場内部を見学させていただきました。菅野社長より工程の詳しい説明があり、その後、インタビューに移り企業の歴史などをお話させていただきました。昼12時前に終了し支援センターで昼食を取り14時に同じ形態で「お城の店 長門屋」を訪問しました。杵屋本店さんに訪問した時とほぼ同じ流れで16時に支援センターに戻り解散しました。

●インタビューの形態について

東北文教大学の学生2名が司会を担当し、山形商業高校の高校生2名と堀井一磨くんがインタビューする形式で行いました。司会担当の大学生にもそれぞれ準備していただいた質問をしていただきました。インタビュー終了後は、社長の思いをお聞きしたりアミルのスタッフなども自由に質問したりしました。

●インタビュー内容（音声収録を元に転記）*別紙作成

●企画実施に係る経費*別紙作成

⑤最後に

最後に「山形の老舗企業探検隊」を代表して、東北文教大学短期大学部総合文化学科2年の柴田愛さんと佐藤央佳さんの感想です。

先日、老舗企業である杵屋さんと長門屋さん取材させて頂きいろいろな事を学びました。一口に老舗と言っても、暖かみや、お客様への思い等、様々なものがあり老舗の名に相応しい努力や真心、お客様への思いがあり感動しました。杵屋さんでは普段何気なく利用していましたが、その裏では従業員さんの熱い思いやお客様への様々な思いがある事を学びました。

長門屋さんでは、様々な仏具があり驚きました。今まで身近にいた人が亡くなっても家族の愛が溢れ、また家族の心や様々な思いを仏具に込めるのだと思いました。またペットの仏具もあり驚きました。

杵屋さん、長門屋さんにはどちらもお客様への暖かな思いを感じる事が出来ました。最後になりましたが、お忙しい中わざわざ私達のために貴重なお時間を頂きありがとうございました。杵屋さん、長門屋さんの益々のご発展をお祈り申し上げます。また、私達がこれから利用することもあると思いますが、その時はよろしく願い致します。

東北文教大学短期大学部総合文化学科2年
柴田愛

今回、老舗企業である杵屋さんと長門屋さんに訪問させていただきましたが、貴重な体験だったというのが率直な感想です。杵屋さんでは、普段客側になっている私たちにはわからないお店側の思いや、これからの目標、地域に密着した取り組みなどをお聞きし、何とも言えないあたたかさを感じることができました。

長門屋さんでは、仏様の話し、可愛らしいデザインの仏具、お堂を拝見させていただき、ご先祖様を大事にしようという心を学ばせていただきました。短い時間の中でしたが、時間が足りなかったと思えるくらい充実した一日でした。お忙しい中、貴重な体験をさせていただき本当にありがとうございました。

東北文教大学短期大学部総合文化学科2年
佐藤央佳

活動の様子－工場見学【株式会社 杵屋本店にて】



活動の様子－取材インタビュー【株式会社 杵屋本店にて】



活動の様子－店舗見学【お城の店 長門屋にて】



活動の様子ー取材インタビュー【お城の店 長門屋にて】

